

# Chiffres



# 2019

du Tourisme en Seine-et-Marne

© Magali Dralle-Aurèle Amiot



OBSERVATOIRE DÉPARTEMENTAL  
DU TOURISME DE SEINE-ET-MARNE

Bilan  
2019  
N°16

**SEINE & MARNE**  
LE DÉPARTEMENT

**SEINE & MARNE**  
ATTRACTIVITÉ



# ÉDITO

Grâce à son patrimoine naturel inégalé, ses nombreux sites de renommée mondiale comme Disneyland® Paris, le château de Fontainebleau ou encore la cité médiévale de Provins, mais également ses 640 monuments patrimoniaux protégés et un terroir d'exception, la Seine-et-Marne dispose d'atouts incontestables en matière touristique.

Première destination en termes d'arrivées hôtelières après Paris, elle peut ainsi compter sur un secteur qui représente pour le département plus de 28 000 emplois directs et 39 000 en comptant les emplois indirects.

Ces atouts et ce potentiel nous permettent de cultiver une ambition commune : promouvoir l'image d'un département incontournable et attractif, tant au niveau national que mondial.

Depuis quelques années, nous travaillons ainsi à l'observation du territoire et à la connaissance des pratiques en matière touristique pour anticiper les aspirations de ceux qui viennent visiter notre département.

En 2019, nous avons notamment renforcé ces compétences grâce à l'outil Flux Vision Tourisme, dispositif d'observation des flux touristiques à partir de la téléphonie mobile développé par Orange et co-construit avec Tourisme et Territoires, le réseau national des Comités départementaux de Tourisme et des Agences de développement et de réservation touristique.

Grâce à cet outil, Seine-et-Marne Attractivité peut analyser, au mois, à la journée, voire sur une durée de 2 heures, le volume et l'origine des touristes français et étrangers, les nuitées réalisées, les flux de mobilité entre des zones infra départementales.

À travers ce type de dispositifs, nous améliorons notre capacité d'analyse du territoire qui vient appuyer nos stratégies de développement touristique et de marketing territorial, nous offrant par la même de nouvelles opportunités de partenariat avec les acteurs du public ou du privé et ainsi de conforter notre rôle de conseil.

Vous trouverez dans cette nouvelle édition annuelle la synthèse des chiffres clés 2019, qui vous permettra, je le souhaite, d'évaluer utilement l'activité touristique des territoires de notre département.

---

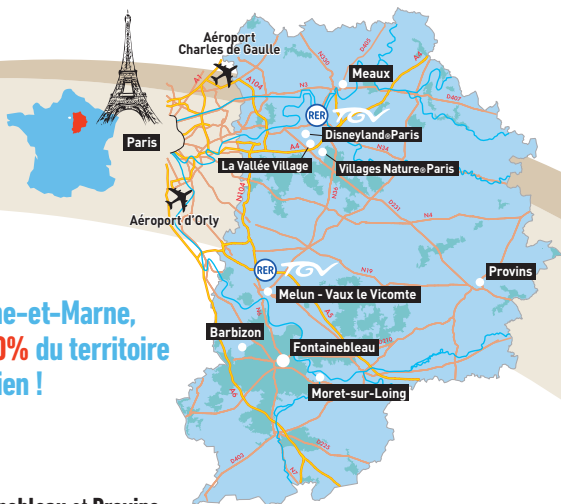
## PATRICK SEPTIERS

*Président du Département de Seine-et-Marne*

*Président de Seine-et-Marne Attractivité*

# PORTRAIT DE LA SEINE-ET-MARNE

Une destination touristique attractive de renommée internationale.



La Seine-et-Marne, c'est **50%** du territoire francilien !

- Fontainebleau et Provins, 2 sites classés au patrimoine mondial de l'Humanité par L'UNESCO.
- 19 musées dont 5 départementaux.
- 640 monuments patrimoniaux protégés.
- 130 000 hectares de forêt, dont la forêt de Fontainebleau.
- 1 800 km de cours d'eau, dont 330 km de voies navigables.
- 3 000 km de sentiers pédestres balisés.
- La scandibérique (Eurovéloroute 3) relie Trondheim (Norvège) à Saint-Jacques-de-Compostelle.
- 94 Parcs d'attractions et de loisirs.
- 4 îles de loisirs régionales, 5 bases de loisirs et 19 espaces naturels protégés...

# UNE OPPORTUNITÉ DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE

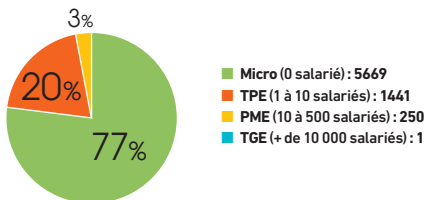
Avec **8 210 établissements**, en progression de **5% sur un an**, les activités touristiques représentent **6% des établissements** seine-et-marnais.

-  HÔTELS > **366 établissements**, taux de création **5%** en 2019 <sup>(1)</sup>
-  COURTE DURÉE > **246 établissements**, taux de création **10%** en 2019
-  CAMPINGS > **62 établissements**, taux de création **5%** en 2019 <sup>(1)</sup>
-  PARCS D'ATTRACTIONS ET DE LOISIRS > **107 établissements**, taux de création **15%** en 2019
-  RESTAURATION > **1697 établissements**, taux de création **7%** en 2019
-  TRAITEURS > **472 établissements**, taux de création **19%** en 2019

(1) Indépendamment du classement et du nombre de chambres ou d'emplacements

## UN TISSU ENTREPRENEURIAL DIVERSIFIÉ

- Une activité non saisonnière
- Une entreprise sur 5 est une TPE
- Un acteur majeur : Disneyland® Paris



Seul 1 % des établissements pratiquent une activité saisonnière, les établissements touristiques seine-et-marnais sont ouverts toute l'année.

Activité permanente > 99%

Activité saisonnière > 1%

## Le tourisme, un vecteur essentiel de l'économie seine-et-marnaise.



Avec **28 064** emplois salariés, baisse de **-1%** sur un an, les activités touristiques représentent **8%** des emplois seine-et-marnais,

**5 669** emplois non-salariés (estimés).



HÔTELS > **2 394** emplois **+2%** sur un an



COURTE DURÉE > **397** emplois **+2%** sur un an



CAMPINGS > **98** emplois **-5%** sur un an



PARCS D'ATTRACTIONS ET DE LOISIRS > **15 776** emplois **-3%** sur un an



RESTAURATION > **7 041** emplois **+2%** sur un an



TRAITEURS > **567** emplois **+4%** sur un an

# LA FRÉQUENTATION TOURISTIQUE EN SEINE-ET-MARNE

Données  
Orange Flux Vision

## Qu'est-ce que Flux Vision Tourisme ?

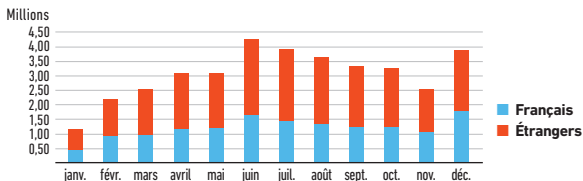
- Une solution de mesure de la fréquentation du territoire développée par Orange grâce à la téléphonie mobile, co-construite avec Tourisme et Territoires.
- Une méthode innovante, récente et évolutive qui convertit des millions d'informations techniques du réseau mobile Orange en indicateurs statistiques afin d'analyser la fréquentation de territoires et le déplacement de population.
- *Note d'utilisation : Flux Vision Tourisme est une méthode récente qui fait l'objet de travaux permanents d'optimisation tant dans les méthodes de production que de traitement. Les données sont donc sujettes à évolution dans l'avenir.*

## Glossaire

- **Touriste** : personne ne résidant pas sur le territoire ayant passé au moins une nuitée sur le territoire pour tout motif et dans toute forme d'hébergement (marchands, résidences secondaires, famille...).
- **Nuitée touristique** : unité de mesure de la fréquentation touristique, désignant une nuit passée dans toute forme d'hébergement par un touriste.
- **Durée moyenne de séjour** : exprime le rapport entre les arrivées et les nuitées. Elle est ici exprimée en nuits.

## NUITÉES DES TOURISTES FRANÇAIS ET ÉTRANGERS

**36 905 000** nuitées touristiques en 2019 dont **14 607 000** nuitées effectuées par des touristes français (39,6%) et **22 298 000** effectuées par des touristes étrangers (60,4%)<sup>1</sup>.



<sup>1</sup> Une surreprésentation des nuitées touristiques étrangères qui s'explique par les afflux importants de touristes étrangers dans les grands sites touristiques du Val d'Europe (Disneyland®Paris, Villages Nature, Vallée Village).

## ORIGINE DES NUITÉES TOURISTIQUES

### LE TOP 5... DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Royaume-Uni / Irlande **11,4%**
- 2 Allemagne **9%**
- 3 Espagne / Portugal **7,9%**
- 4 Autres pays d'Europe Centrale **6,7%**
- 5 Proche & Moyen-Orient **6,2%**

### LE TOP 5... DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

- 1 Île-de-France **42,5%**
- 2 Hauts-de-France **7,8%**
- 3 Auvergne-Rhône-Alpes **6,8%**
- 4 Grand-Est **6,2%**
- 5 Nouvelle Aquitaine **6%**

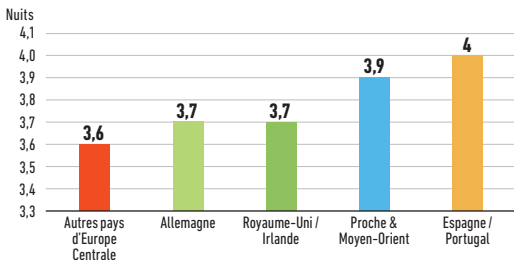
## DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR

La durée moyenne de séjour des touristes français est de **2,2 nuits**<sup>2</sup>

- 3,7 nuits pour les touristes franciliens
- 1,9 nuits pour les touristes français hors Île-de-France

Celle des touristes étrangers est de **3,6 nuits**.

## DURÉE MOYENNE DE SÉJOUR DU TOP 5 DES CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES



<sup>2</sup> Tout hébergement confondu (marchand et non marchand).

# LA SCANDIBÉRIQUE



- CHIFFRES-CLÉS**
- 5 400 km en Europe
  - 1 960 km en France
  - 85 km en Seine-et-Marne (tronçon Sud) :
- 550 prestataires et services touristiques le long de l'itinéraire  
- 20 prestataires Accueil Vélo

## La Scandibérique est le nom du tronçon français de l'EuroVelo 3 ou véloroute des pèlerins,

qui relie Trondheim en Norvège à Saint-Jacques de Compostelle en Espagne, en passant par la Suède, le Danemark, l'Allemagne, la Belgique et la France, sur plus de 5 000 km.

De la frontière belge à la frontière espagnole, La Scandibérique parcourt la France sur plus de **1 900 km** et traverse la Seine-et-Marne au Nord et au Sud du département. Le **tronçon sud** seine-et-marnais, **long de 85 km**, suit la Seine et longe le Loing à la découverte d'un panorama vivifiant, entre forêt classée et espaces naturels préservés. Entièrement aménagé, jalonné et sécurisé entre Bois-le-Roi et Château-Landon, l'itinéraire est facilement accessible depuis les gares SNCF tout le long du tracé.

### Une offre de services adaptée

20 prestataires touristiques sont labellisés **Accueil Vélo** le long de La Scandibérique en Seine-et-Marne, une marque nationale qui garantit un accueil et des services de qualité auprès des cyclistes le long des itinéraires cyclables. C'est la garantie pour le touriste à vélo de disposer de services et d'équipements adaptés aux cyclistes : abri à vélos sécurisé, matériel de réparation et de lavage...



**+ D'INFOS** sur le site internet dédié au tronçon sud de La Scandibérique en Seine-et-Marne :

[www.scandi77.com](http://www.scandi77.com)

### Qu'est-ce qu'EuroVelo ?

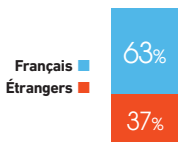
EuroVelo est un réseau de 16 itinéraires cyclables de longue distance qui totalise 70 000 kilomètres. Portée par la Fédération Européenne des Cyclistes (ECF), il renforce l'offre cyclable en Europe et favorise le développement de l'écotourisme en incitant au voyage les passionnés et amateurs du vélo.



# VILLAGES NATURE® PARIS LA VALLÉE VILLAGE DISNEYLAND® PARIS

VILLAGES NATURE® PARIS > **450 000** visiteurs uniques  
Une fréquentation en hausse **+ 18%**.

## ORIGINE DES VISITEURS



Plus de **200 000** arrivées en séjours  
**70%** de la clientèle française est francilienne  
Taux de remplissage moyen **74%**  
935 677 nuitées **+ 35%**  
Durée moyenne de séjour **4,2 jours**

## LE TOP 5...

### DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Pays-Bas
- 2 Allemagne
- 3 Royaume-Uni
- 4 Belgique
- 5 Autres : Israël, Qatar

**7,1 millions** de visiteurs,  
LA VALLÉE VILLAGE poursuit sa croissance  
et a accueilli en 2019 plus de **700 000 visiteurs en plus**.

**+ de 320 000 millions** de visites à DISNEYLAND® PARIS  
depuis son ouverture en 1991.  
Première destination touristique d'Europe !

## LE TOP 5...

### DE LA CLIENTÈLE PRINCIPALE

- 1 France
- 2 Royaume-Uni
- 3 Espagne
- 4 Pays-Bas
- 5 Belgique

Sources : Villages Nature® Paris : décembre 2019  
La Vallée Village - Euro Disney S.C.A.

# L'OFFRE D'HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES

## Les hébergements labellisés Gîtes de France®

- de Seine-et-Marne : ● 260 Gîtes ● 10 Gîtes de groupes
- 106 structures chambres d'hôtes - 278 chambres
  - 4 campings : 1/1 épi - 3/3 épis

## L'hôtellerie et l'hôtellerie de plein air :

- 146 Hôtels - 15 187 chambres
- 50 Campings - 7366 emplacements

*Hôtels de tourisme, classés ou pas, de plus de 5 chambres. Campings classés ou pas de plus de 10 emplacements, y compris les campings résidentiels.*

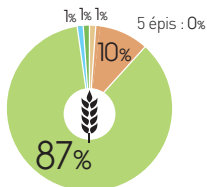
## Autres hébergements collectifs :

- 20 Résidences de Tourisme
- 1 Village Vacances
- 4 Centres internationaux de séjour

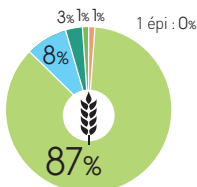
*Chambres, appartements, dortoirs, représentant 14 132 places/lit.*

### OFFRE PAR CATÉGORIES D'ÉPIS en Seine-et-Marne

#### GÎTES DE FRANCE®



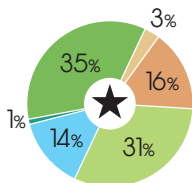
#### CHAMBRES D'HÔTES GÎTES DE FRANCE®



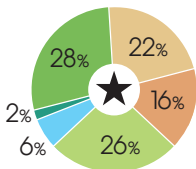
- 1 épi
- 2 épis
- 3 épis
- 4 épis
- 5 épis
- En cours de classement

### OFFRE PAR CATÉGORIES D'ÉTOILES en Seine-et-Marne

#### OFFRE HÔTELIÈRE représentant 15 187 chambres



#### HÔTELLERIE DE PLEIN AIR représentant 7 366 emplacements



- 1 étoile
- 2 étoiles
- 3 étoiles
- 4 étoiles
- 5 étoiles
- Non classés

Sources INSEE - Gîtes de France®

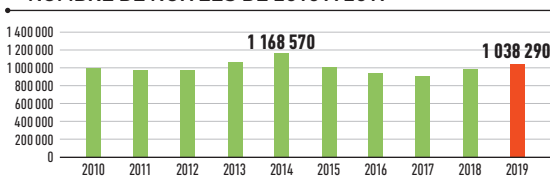
# L'HÔTELLERIE DE PLEIN-AIR

Un bilan positif dans les campings seine-et-marnais.

**Une des meilleures années depuis 2010.**

Le nombre de nuitées est en hausse de 5,4% par rapport à 2018, représentant 52 850 nuitées supplémentaires.

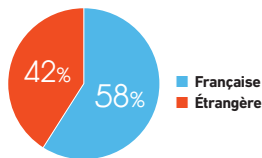
NOMBRE DE NUITÉES DE 2010 À 2019



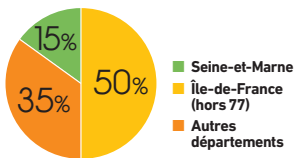
La durée moyenne de séjour est de **4,5 nuits**.

La clientèle francilienne demeure la clientèle la plus représentée dans les campings de Seine-et-Marne. La clientèle vient majoritairement de Paris, de la Seine-Saint-Denis et du Val-de-Marne.

ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



## LE TOP 5...

### DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Royaume-Uni
- 2 Belgique
- 3 Pays-Bas
- 4 Allemagne
- 5 Espagne

Source INSEE - SMA

L'activité de l'Hôtellerie de Plein Air est observée d'avril à septembre.

# L'ACTIVITÉ HÔTELIÈRE

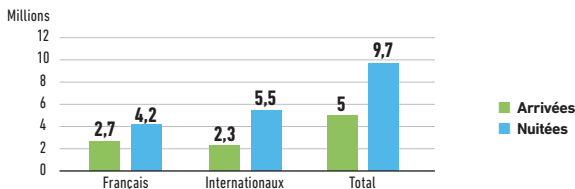
2019 est la 2<sup>e</sup> meilleure année en termes d'arrivées hôtelières depuis 2010 après une année record en 2018.

5 millions d'arrivées hôtelières (-1%).

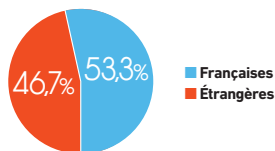
9,7 millions de nuitées hôtelières (-5,1%).

**La clientèle française progresse, près de 5% de hausse pour les arrivées et les nuitées, alors que la clientèle internationale est en baisse.**

## RÉPARTITION ARRIVÉES ET NUITÉES HÔTELIÈRES

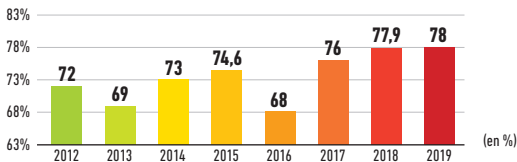


## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



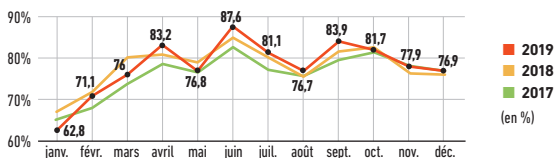
**84,8% des arrivées hôtelières internationales sont européennes !**

## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION ANNUEL DEPUIS 2012



**78% de taux d'occupation moyen, stable par rapport à 2018.**

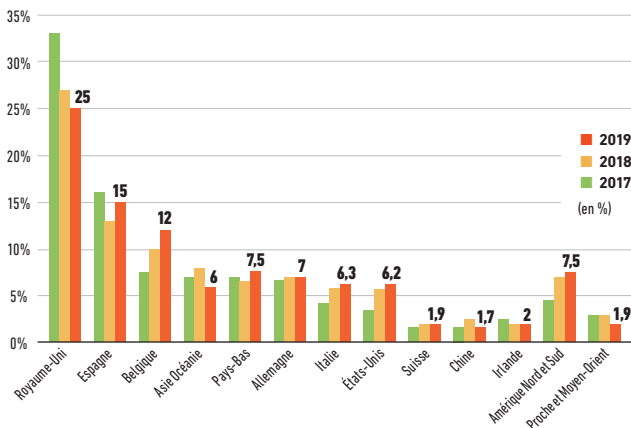
## ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION MENSUEL DE 2017 À 2019



## Durée de séjour

La durée moyenne de séjour toutes catégories d'hôtels confondues reste à **2 jours**.

## CLIENTÈLES ÉTRANGÈRES LES PLUS REPRÉSENTÉES



**La clientèle d'affaires représente  
29% des nuitées hôtelières (+ 8 points).**

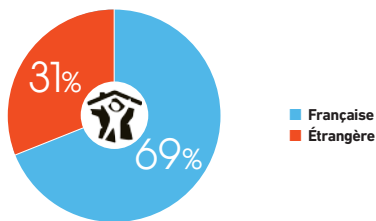


# L'ACTIVITÉ DES GÎTES DE FRANCE<sup>®</sup> DE SEINE-ET-MARNE

## Sur 183 gîtes en centrale de réservation.

- Le nombre d'arrivées totales enregistrées dans les gîtes est en repli (- 9,5%) par rapport à 2018.
- Le nombre de nuitées, toutes clientèles confondues, est en baisse (- 11%) par rapport à 2018, la clientèle étrangère affiche le plus fort recul (- 26%). La baisse est plus faible sur les nuitées françaises (- 3%).
- La durée moyenne de séjour est stable, 9 nuits.

## RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE



## ORIGINE DES PRINCIPALES CLIENTÈLES

### LE TOP 5...

#### DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

- 1 Île-de-France
- 2 Auvergne-Rhône-Alpes
- 3 Occitanie
- 4 Grand-Est
- 5 Hauts-de-France

### LE TOP 5...

#### DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

- 1 Pays de l'Est
- 2 Allemagne
- 3 Portugal
- 4 Royaume-Uni/Irlande
- 5 Scandinavie/Danemark

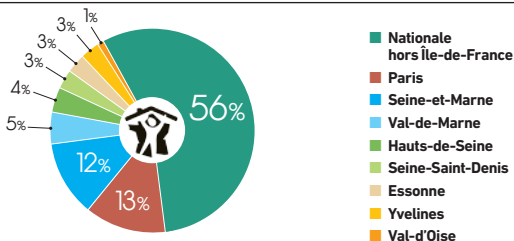
## RÉSERVATIONS POUR RAISONS PROFESSIONNELLES

38% de la clientèle francilienne, Auvergne-Rhône-Alpes (81%), Occitanie (84%), Grand-Est (84%), Hauts-de-France (53%).

87% de la clientèle des Pays de l'Est, 2% des allemands, 99% des portugais, 3% des anglais.

## La clientèle francilienne représente 44% des arrivées françaises, dont 12% de seine-et-marnais !

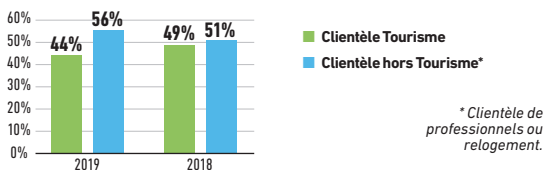
### RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE



Taux d'occupation moyen annuel **54%** (- 3 points).

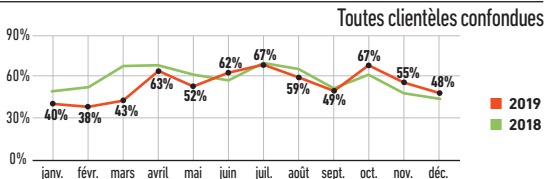
- 58% pour les gîtes en service de réservation via la centrale.
- 32% pour les réservations effectuées via le planning partagé.  
(centrale de réservation ou réservation auprès du propriétaire)

### RÉPARTITION DES NUITÉES SELON LA CLIENTÈLE



La quasi-totalité de la clientèle hors tourisme est une clientèle de professionnels, le relogement représente 4%.

### ÉVOLUTION DU TAUX D'OCCUPATION MENSUEL



Les taux d'occupation des mois de juin et d'octobre à décembre sont en progression par rapport à 2018.

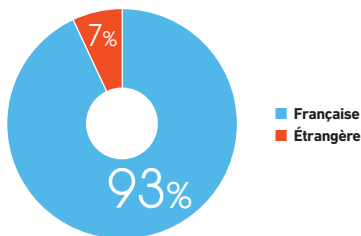
# LES ACTIVITÉS DE LOISIRS ET DE PLEIN AIR

Sur l'eau, en forêt, dans l'air, un tour d'horizon des multiples activités !

**85%** des prestataires de loisirs témoignent d'une fréquentation stable ou en progression, parfois même record !

La clientèle de proximité est majoritaire.

## ORIGINE DE LA CLIENTÈLE



## RÉPARTITION DE LA CLIENTÈLE FRANÇAISE

**83 %** de franciliens dont **50 %** de seine-et-marnais.  
Autres départements **17 %**.

## LE TOP 5...

### DE LA CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE !

- 1 Royaume-Uni
- 2 Allemagne
- 3 Pays-Bas
- 4 Espagne
- 5 Belgique



# LA FRÉQUENTATION DES SITES ET DU PATRIMOINE

La ville impériale de Fontainebleau accueille près d'1 million de visiteurs chaque année, tout comme la cité médiévale de Provins (nombre de visiteurs total des sites, événements, équipements)

2 sites classés au Patrimoine mondial de l'Humanité par l'Unesco

- Le château de Fontainebleau
- La cité médiévale de Provins

Nombre de visiteurs enregistrés

	2018	2019	ÉVOLUTION 2019/2018
Musée national du Château de Fontainebleau	515 722	539 592	+ 4,6 % ↗
Château de Vaux-le-Vicomte	317 300	315 000	- 0,7 %
Château Fort de Blandy-les-Tours	67 934	55 902	- 17,7 %
Domaine de Champs-sur-Marne	43 500	39 471	- 9,3 %
Disneyland® Paris <i>environ</i>	15 000 000	15 000 000	-
La Vallée Village	6 400 000	7 100 000	+ 10,9 % ↗
Parcs Zoologiques Lumigny <i>Parc des Félines et Terre de Singes</i>	350 000	375 000	+ 7,1 % ↗
Musée de la Grande Guerre du Pays de Meaux	120 000	100 000	- 16,7 %
Zoo du Bois d'Attilly	85 000	118 970	+ 40 % ↗
Musée de la gendarmerie - Melun	19 542	24 242	+ 24,1 % ↗
Musée de Provins et du Provinois	18 255	20 237	+ 10,9 % ↗
Ferra Botanica - Vélorail	15 000	NC	-
Galleria Continua	10 194	14 972	+ 46,9 % ↗
Musée Bossuet - Meaux	12 160	10 476	- 13,8 %
Château Musée de Nemours	12 748	10 338	- 18,9 %
Musée d'Art et d'Histoire de Melun	6 697	8 060	+ 20,4 % ↗
Musée Louis Braille - Coupvray	5 980	6 006	+ 0,4 % ↗

Fréquentation des musées départementaux	2018	2019	ÉVOLUTION 2019/2018
Musée de Préhistoire d'Île-de-France Nemours	9 552	31 310	*
Musée des peintres de Barbizon	15 833	15 277	- 3,5 %
Musée de la Seine-et-Marne Saint-Cyr-sur-Morin	10 884	15 181	+ 39,5 % ↗
Musée jardin Bourdelle - Égreville (de mai à octobre)	7 777	9 196	+ 18,2 % ↗
Musée Stéphane Mallarmé Vulaines-sur-Seine	3 638	5 987	+ 64,6 % ↗

\* Fermé jusqu'au 15 septembre 2018.

# LA FRÉQUENTATION DES FESTIVALS ET DES MANIFESTATIONS

## ÉVÉNEMENTS DE PLUS DE 10 000 VISITEURS

(sur des durées différentes)

	Lieu	2018	2019	ÉVOLUTION 2019/2018
Compétitions équestres et manifestations <i>(de mars à octobre)</i>	Grand Parquet à Fontainebleau	350 000	350 000	-
Les Médiévales de Provins	Provins	98 000	110 000	+ 12,2 % ↗
Spectacle des Aigles des Remparts	Provins	84 780	80 500	- 5 %
La Légende des Chevaliers	Provins	82 247	86 176	+ 4,8 % ↗
Vaux-le-Vicomte fête Noël	Château de Vaux-le-Vicomte	80 000	100 000	+ 25 % ↗
La Foire Internationale aux Fromages et aux Vins	Coulommiers	65 000	70 000	+ 7,7 % ↗
Marché médiéval de Noël	Provins	35 000	55 000	+ 57,1 % ↗
Air Légend	Villaroche	30 000	40 000	+ 33,3 % ↗
Festival de l'histoire de l'art	Château de Fontainebleau	40 000	36 500	- 8,7 %
Meaux Airshow	Meaux - Esbly	30 000	*	-
Festival International de Jazz Django Reinhardt	Samois-sur-Seine Fontainebleau <i>(depuis 2016)</i>	17 000	18 710	+ 10 % ↗
Au Temps des Remparts	Provins	16 264	15 426	- 5,2 %
Fête de la Moisson	Provins	15 000	15 000	-
La Rando des Trois Châteaux La Rando des Mystères de l'Ourcq	Fontainebleau Vaux-le-Vicomte Blandy-les-Tours Lizy-sur-Ourcq	17 000	10 000	- 41,2 %
Le Grand Réveillon	Champs-sur-Marne	16 300	19 920	+ 22,2 % ↗
Printemps de Paroles	Bussy-Saint-Martin	11 200	13 000	+ 16 % ↗
Ferté Jazz Festival	La Ferté-sous-Jouarre	12 000	12 000	-
Le Printemps des Jardiniers	Savigny-le-Temple	10 530	11 310	+ 7,4 % ↗
Melun fête son Brie	Melun	8 500	10 000	+ 17,6 % ↗
Fête de Printemps	Moret-sur-Loing	10 000	10 000	-
Fête 1900	Moret-sur-Loing	10 000	10 000	-

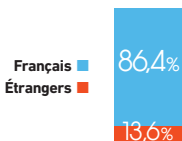
\* Se déroule tous les deux ans.

# LES OFFICES DE TOURISME

La fréquentation des Offices de Tourisme a progressé de **6%** au cours de l'année 2019.

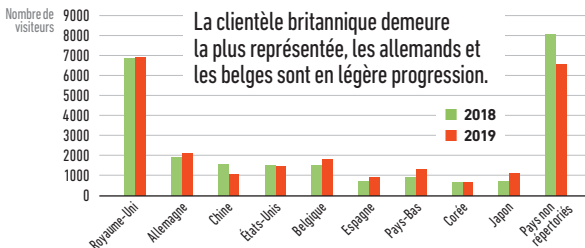
La clientèle nationale représente la plus forte **+ 12%**.

## ORIGINE DES VISITEURS



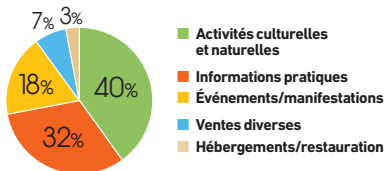
La clientèle francilienne représente 88% de la clientèle française, notamment, la clientèle de proximité, puis l'Essonne, la Seine-Saint-Denis, le Val-de-Marne.

## ORIGINE DES VISITEURS INTERNATIONAUX



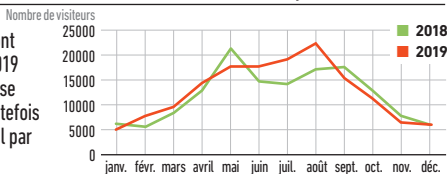
## RÉPARTITION DES DEMANDES DE VISITEURS

40% des demandes de renseignements concernent la pratique d'activités culturelles et naturelles.



## ÉVOLUTION DE LA FRÉQUENTATION de janvier à décembre

Les mois de mai à août sont les plus fréquentés, en 2019 les visiteurs sont en hausse sur la période estivale toutefois le mois de mai est en recul par rapport à 2018.



Pour télécharger les publications de l'Observatoire du Tourisme :

[www.seine-et-marne-attractivite.fr](http://www.seine-et-marne-attractivite.fr)

Pour une demande de renseignement : [observatoire@attractivite77.fr](mailto:observatoire@attractivite77.fr)

Développement économique

Flux Vision Tourisme

Scandibérique

Villages Nature® Paris

La Vallée Village

Disneyland® Paris

Offre d'hébergements touristiques

Hôtellerie de plein air

Activité hôtelière

Gîtes de France® de Seine-et-Marne

Activités de loisirs et de plein air

Fréquentation sites et patrimoine

Fréquentation festivals et manifestations

Offices de Tourisme



**Ce mémo des chiffres clés annuels  
a été possible grâce à votre participation,  
nous vous remercions d'avoir répondu aux sollicitations  
de l'Observatoire qui nous ont permis  
de réaliser cette synthèse.**

SEINE & MARNE  
ATTRACTIVITÉ



SEINE • MARNE 77  
LE DÉPARTEMENT

PARIS  
REGION  
COMITÉ RÉGIONAL  
DU TOURISME

